إنستغرام يتيح للمستخدمين إنشاء فيديوهات إبداعية بسهولة باستخدام الذكاء الاصطناعي



اطلقت شركة انستغرام، تطبيق Edits بشكل رسمي للعامة، وذلك بعد نحو ثلاثة أشهر من الإعلان الأولي عنه، ويُعد التطبيق أداة متكاملة لتحرير الفيديو عبر الهواتف المحمولة، حيث يتيح للمستخدمين أدوات تصوير عالية الجودة، وتحرير سريع، بالإضافة إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحريك الصور الثابتة وتحسين المحتوى المرئي.

ويقدم التطبيق مجموعة من المزايا المخصصة للمبدعين، من بينها إمكانية التحكم الكامل في إعدادات الكاميرا مثل الدقة، معدل الإطارات، والمدى الديناميكي، كما يمكن للمستخدمين تسجيل فيديوهات بجودة عالية تصل إلى 10 دقائق، وهي مدة أطول مما توفره منصة إنستغرام نفسها.

وأوضحت Meta، الشركة الأم لإنستجرام، أن:"تطبيق Edits يهدف إلى تمكين صناع المحتوى من التعبير بحرية على مختلف المنصات، وليس فقط عبر فيسبوك وانستجرام، ومن أبرز الميزات:

تحريك الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحويلها إلى فيديوهات حية.

التحكم في مفاتيح الحركة (Keyframing) لتعديل موقع أو دوران أو حجم المقطع بدقة.

أدوات مثل: اللمسة الجمالية، خلفية الشاشة الخضراء بضغطة واحدة، مكتبة الموسيقى، المؤقت، والعد التنازلي.

إمكانية إضافة تأثيرات صوتية وبصرية، فلاتر، ملصقات، خطوط متنوعة.

تحسين جودة الصوت من خلال إزالة الضوضاء الخلفية.

ترجمة فورية تلقائية قابلة للتعديل.

تبويب خاص بالأفكار لحفظ الملاحظات والإلهام الإبداعي".

وتتيح Edits للمستخدمين حفظ الفيديوهات ومشاركتها مباشرة على انستجرام وفيسبوك، أو تصديرها لمنصات أخرى دون علامة مائية.

وكما يوفر التطبيق لوحة تحليلات فورية تُمكّن المستخدم من متابعة أداء الفيديوهات، بما في ذلك معدل التفاعل من المتابعين وغير المتابعين، ومعدل التجاوز (Rate Skip).

والتطبيق متاح الآن على نظامي iOS وأندرويد، ويُعد خطوة جديدة من Meta لدعم أدوات الإبداع الرقمي وتعزيز تجارب تحرير الفيديو بسهولة واحترافية.