العلامات التجارية الأعلى قيمة في العالم "2022"... "آبل" في الصدارة

تعتبر العلامة التجارية بمثابة إشارة تميز سلع أو خدمات شركة سائر الشركات، ويمكن حماية العلامات التجارية بقوانين الملكية الفكرية.

استعادت "آبل" صدارة قائمة "كانتار براندز" للعلامات التجارية الأعلى قيمة في العالم للمرة الأولى منذ عام 2015، بقيمة تبلغ 947.1 مليار دولار، لتصبح أول علامة تجارية في طريقها للوصول إلى مستوى تريليون دولار.

وارتفعت "جوجل" إلى المرتبة الثانية، إذ ارتفعت قيمة علامتها التجارية 79% إلى 819.6 مليار دولار.

وزادت القيمة الإجمالية لأعلى 100 علامة تجارية في العالم بنسبة 23% إلى 8.7 تريليون دولار خلال العام الماضي، وتحسن ترتيب 37 علامة في قائمة هذا العام.

وتعد "تسلا" واحدة من أكبر قصص النجاح في العالم، إذ صعدت إلى المركز التاسع والعشرين ارتفاعاً من

المركز السابع والأربعين، مما يعكس تزايد الاتجاه نحو السيارات الكهربائية حول العالم في العام الماضي.

ولا تزال الشركات الصينية تحافظ على تواجدها في المراكز الأولى على الرغم من مواجهة تحديات وبائية، إذ حلت "تنسنت" في المركز الخامس على مستوى العالم، و"علي بابا" في المرتبة التاسعة.

هذا واحتلت "أرامكو" المرتبة السادسة عشرة على مستوى العالم مع بلوغ قيمة علامتها التجارية 99.327 مليار دولار.

ترتيب العلامات التجارية الأعلى قيمة في العالم لعام 2022:

ترتيب العلامة التجارية (مليار دولار)

1- آبل 947.06

2- جوجل 819.57

3- أمازون 705.64

4- مايكروسوفت 611.46

5- تنسنت 214.02

6- ماكدونالدز 196.52

7- فيزا 191.03

8- فيسبوك 186.42

9- علي بابا 169.96

10- لوي فيتون 124.27

.